

『WTW(ダブルティー)』が smacia 株式会社と共同開発した FLAT HOUSE LIFE STYLE PROJECT DESIGN BY WTW が 6 月 21 日にデビュー !!

株式会社 WTW（東京都渋谷区、代表取締役社長:大塚 章弘）が運営するライフスタイルショップ『WTW（ダブルティー）』が、smacia 株式会社（新潟県上越市 代表取締役社長：宮本 吉裕）と共同開発した FLAT HOUSE LIFE STYLE PROJECT DESIGN BY WTW が 6 月 21 日にデビュー。



◆WTW が smacia 株式会社と作る『FLAT HOUSE LIFE STYLE PROJECT DESIGN BY WTW』とは？

「毎日の生活に海や山など自然を感じるリラックスできる心地よい平屋住宅」

WTW = 「waiting for the wave」波待ち 「海でゆったりとサーフィンの波待ちをしている時のような開放的なリラックス感」を提案するライフスタイルブランドがデザインした平屋住宅プロジェクトです。



サーフィン、スケートボード、スノーボードなど趣味をアクティブに楽しみながら開放感のある空間で過ごす趣味も生活も共に楽しむことのできる空間に。をコンセプトベースとしてプロジェクトがスタートしました。



◆WTW デザインポイント◆

玄関を開けて感じる広い玄関土間、サーフボードやスケートボード、スノーボード、自転車を置く趣味のスペース玄関から入るとリビングダイニングにダイナミックな造作棚、リビングダイニングから続く開放的なウッドデッキ、窓一面にはホワイトのウッドブラインドで優しい光がそそぎ込みます。

壁にウッドを使い西海岸テイスト、キッチンカウンターにはウッドをランダムに貼り、カウンター上にはブラックのペンダントライトで都会らしさも表現。

住宅の設計、内装デザインだけではなく WTW のソファやダイニングテーブルといった家具がコーディネートされて、まとまりのある空間に仕上がっているのも他には無いポイントです。

■プロジェクトに対して今思うこと

具現化された「FLAT HOUSE LIFE STYLE PROJECT DESIGN BY WTW」を世に広めて住む人に心地良さや感動を与えたい。

生活シーンを作り出す上で大切にしているのは住む人の時間軸や視線を考えています。

例えば朝日が差し込むウッドブラインドの光を浴びて朝食の準備をしながら家族の顔が見えるレイアウトなど、設計段階から住む方の生活背景まで考え、随所にこだわりを詰め込んだ平屋住宅です。

■「FLAT HOUSE LIFE STYLE PROJECT DESIGN BY WTW」の魅力

外装、内装が一つのコンセプトで統一されている外とリビングを自然につなぐ開放的なウッドデッキ。

「毎日の生活に海や山など自然を感じる心地よい リラックスできる平屋住宅」



◆FLAT HOUSE 6つのポイント◆

●POINT①メンテナンススペースと開放感ある広い玄関土間

サーフィンやスノーボード帰り、すぐに塩や砂を洗い流したり、ウェアやブーツを脱ぐことができ、ワックスがけやセッティングなど、入口から広々とした空間で作業ができます。

また、自転車やスノーボード・サーフボードなど大きなものでも、出し入れが可能です。

●POINT②オープンなリビングダイニングスペース

室内には広々としたリビングスペースをご用意。

スノーボードやサーフィンのギアを置いたまま寛いだり、仲間との交流を楽しむことができます。

●POINT③都会らしさを表現したキッチンカウンター

ランダムに配置されたウッドパネルとブラックのペンダントライトによって、キッチンカウンターに都会らしいスタイリッシュさを表現しています。

●POINT④収納スペース

スノーボードやサーフィンのギア（ボード、ウェットスーツ、ブーツ）などを、効果的に収納できるスペースを設けています。

ギア専用のロッカーやラック、壁掛けフックなどを備え、自分の好みのレイアウトにカスタマイズ可能です。

●POINT⑤ウッドを使った西海岸テイストの壁と光の演出

ウッドの壁を用いることで、西海岸テイストに仕上がっています。

また、ホワイトのウッドブラインドを用いて、窓一面から優しい自然光を取り込みながら、室内と屋外のつながりを演出しています。

●POINT⑥開放的なウッドデッキ

室内から直接アクセスできるアウトドアエリアを設けています。

広いウッドデッキで家族や友人とバーベキューやその他のアウトドア活動を楽しむことができます。



※FLAT HOUSE 間取りイメージ図

WTW = 『Waiting for the wave (波待ちの時間)』

URBAN,SURF,NATURAL, をコンセプトとし、
都会と自然、両極を楽しむライフスタイルを持つ
人々に向けたライフスタイルショップ。

X

smacia

『未来を笑顔で満たす家』

日々をデザインする色やカタチだけでなく、
暮らしのシーンもデザインします。
日々のふわっとしたワンシーンに愛情が注がれて、
家族と自分を大切にできる、
そんな“家”をご提供。

販売価格 : 27,000 千円 税抜 (予定)

延床面積 : 24.8 坪

施工可能エリア : 関東、北陸

環境配慮型住宅として BELS 評価最高ランク取得

※BELS [ベルス] とは Building-Housing Energy-efficiency Labeling System

(建築物省エネルギー性能表示制度) の略称

モデルハウス所在地 : 〒943-0897 新潟県上越市滝寺 1865-1

FLATHOUSE 特設サイト URL : <https://smacia.co.jp/lp/>

スマシア株式会社

〒943-0859 新潟県上越市寺町 812-1

tel 025-520-8648

HP URL: <https://smacia.co.jp/>

“ WTW(ダブルティー) ”

海でゆったりサーフィンの波待ちをしている時の様に、開放的なリラックス感で毎日を過ごしたい。
アーバンカルチャーを自分流に自由にミックスして楽しみたい。WTWはURBAN.SURF.NATURALがコンセプトのライフスタイルショップ。

WTW 公式 ONLINE SHOP ⇒ <http://bit.ly/3WO4udp>

◆公式 SNS アカウント
Instagram : @wtwstyle
Facebook : @wtwstyle
Twitter : @wtwstyle